



## Comunicato Stampa

# DAL 27 AL 29 APRILE TORNA “RECANATI EXPERIENCE – DIGITAL DAYS”

*Tre giornate di workshop e laboratori dedicati alla musica digitale, alla creatività e all'imprenditoria giovanile*

*Recanati, 11 aprile 2016* - Ricordare e immaginare. Un ricco passato non esime dal guardare avanti, anzi sprona a farlo per capire che cosa ci attende. Così nel rinnovare l'appuntamento con la terza edizione del “**Recanati Experience - Digital Days**”, in programma dal **27 al 29 aprile**, i riflettori si accendono sul futuro. Uno sguardo avanti e in alto. A gettare un faro su quel che sarà l'edizione 2016 dell'evento che, sin dal suo “anno zero”, ha avuto un enorme successo tra i ragazzi dai 9 ai 18 anni ponendo l'attenzione sulle tematiche della digital education, della cultura digitale, del gaming e delle startup.

Il format, organizzato da **Giffoni Innovation Hub** e **Giffoni Experience**, è pronto a replicare i risultati dello scorso anno. Il lavoro è stato portato avanti in perfetta sintonia con la città di Recanati, con il **Sindaco Francesco Fiordomo** e la sua amministrazione comunale e con i partner **Eli-La Spiga Edizioni** e **Optima Italia**.

Il programma dell'edizione 2016 del Recanati Experience si sviluppa su tre direttrici, con laboratori studiati su misura per gli allievi a seconda della loro fascia d'età. Le attività saranno ospitate nella splendida location del **Campus L'Infinito**.

Si parte dalle **scuole primarie**: ai più giovani va l'arduo compito di realizzare la **mappatura di Recanati**. Una città è un mistero che aspetta di essere svelato, ha in sé tracce, indizi, segni che ci raccontano molte storie. Aiutare i bambini ad individuare e decodificare questo linguaggio rappresenta un prezioso strumento per renderli cittadini attivi e consapevoli ma anche viaggiatori attenti e curiosi. Il laboratorio vuole essere un invito ad



osservare, decodificare ed infine saper raccontare un territorio attraverso un approccio ludico ed esperienziale mediante l'integrazione delle fonti storiche, geografiche e culturali.

Per gli allievi degli **istituti secondari di primo grado**, invece, è tempo di ritmi *beat*. Saranno loro i protagonisti dei **Digital Music Labs**, laboratori dedicati alla divulgazione della cultura musicale elettronica e digitale. Il progetto terminerà con la produzione di un album, una compilation di brani eseguiti durante le lezioni e una performance collettiva dei partecipanti.

Si chiude con le **scuole secondarie di secondo grado**: già nei giorni scorsi è stato lanciato il contest "**A scuola di Startup**" per la selezione di idee innovative e startup d'impresa riservato agli studenti delle scuole superiori di Recanati. Il progetto intende favorire la cultura dell'imprenditoria, attraverso il supporto e l'accompagnamento allo sviluppo delle migliori idee. Le proposte selezionate parteciperanno a **Recanati Experience 2016** e seguiranno un percorso di formazione con i tutor di **dpixel** e **auLAB**. Il team vincitore parteciperà alla finale nazionale del **Techgarage 2016**, che si svolgerà il 20 luglio durante la **46esima edizione del Giffoni Film Festival**. Al concorso possono partecipare gruppi di alunni composti da un minimo di due a un massimo di sei elementi. È necessario presentare la propria idea entro il 21 aprile, inviando la documentazione a: [progetti@giffonihub.com](mailto:progetti@giffonihub.com).

*"Innovazione, digital education, nuovi linguaggi e autoimprenditorialità sono tematiche essenziali per la formazione delle giovani generazioni e Recanati non può far altro che spalancare le sue porte verso queste progettualità - spiega il primo cittadino, **Francesco Fiordomo** - Progettualità certamente innovative ma che si alimentano attraverso la forza della nostra tradizione. Una tradizione che si fonde con l'innovazione per guardare con entusiasmo al futuro. Tutte le attività che Giffoni realizzerà durante l'evento saranno incentrate sul tema della città di Recanati, candidata a capitale italiana della cultura 2018".*

*"Recanati è stata la nostra prima esperienza innovativa dopo i tanti format che abbiamo creato e prodotto in tutta Italia – dichiara **Claudio Gubitosi**, direttore di Giffoni Experience – Sono orgoglioso dell'attenzione che suscita e riscuote. L'innovazione tecnologica e*



*creativa già da anni era una nostra priorità. Ritorniamo a Recanati con piacere, città bella e unica, nella quale troviamo sempre collaborazione e partecipazione. Le attività non sono ormai più sperimentali, ma hanno un peso specifico nella formazione e nell'evoluzione dei nostri ragazzi".*

La serata conclusiva dell'evento si svolgerà **Venerdì 29**, alle **ore 20:30**, presso il **Teatro Persiani di Recanati**. Per l'occasione sarà presentato il video reportage dell'evento, saranno premiati i progetti vincitori del contest **"A scuola di Startup"** e mostrati i risultati dei workshop laboratoriali degli alunni delle scuole primarie e secondarie di primo grado. L'appuntamento si chiuderà nel segno dell'arte **"VisionAria"**: sulla scia del *Nouveau Cirque* il palcoscenico lascerà spazio a trapezisti e acrobati. Lo spettacolo nasce dalla passione per la danza di **Valeria Mastropasqua** che, grazie all'utilizzo dello spazio aereo e verticale, produce un cambio di prospettiva che illude e fa sognare. Un progetto artistico realizzato grazie alla collaborazione con il Recanati Art Fest, evento culturale diretto da **Gian Luigi Mandolini**.

*"Lavoriamo con grande passione a Recanati insieme ai tanti ragazzi degli istituti scolastici coinvolti – aggiunge **Luca Tesauro**, CEO & Founder di Giffoni Innovation Hub – Ogni anno cerchiamo di arricchire sempre più il format per offrire stimoli nuovi ed aiutare gli studenti ad affrontare tematiche attuali, utili alla loro crescita umana, culturale e professionale".*

**Recanati Experience – Digital Days** è realizzato grazie al contributo del Comune di Recanati, con il sostegno di Eli – La Spiga e Optima Italia Spa. Tra i partner progettuali: Campus L'Infinito, Drone Experience, DPixel, auLAB, Campania Elektronklang e Freakout Magazine.



**Giffoni Innovation Hub S.r.l.**  
Via dei Mille, 1 - 80121 Napoli (Italia)  
Codice fiscale / Partita IVA: 07962601212  
Capitale sociale: € 10.000,00 i.v. | REA: NA-921939